附件2

**2022年“海南老字号”申报表**

|  |
| --- |
| **基本情况** |
| 单位名称 |  | 代表产品 |  |
| 品牌创立时间 |  | 注册资本 |  |
| 单位地址 |  | 网 址 |  |
| 法定代表人 |  | 电话 |  | 手 机 |  |
| 联系人姓名 |  | 职务 |  | 所在部门 |  |
| 联系电话 |  | 手机 |  | E-mail |  |
| 通讯地址 |  | 邮 编 |  |
| 单位性质 |  | 所属行业 |  | 员工人数 |  |
| 商标名称 |  | 注册时间 |  | 注册类别 |  |
| **资本情况** |
| 总股本 | 国内资本所占比例 ％ | 无形资产价值 万元 |
| 主要股东情况（含股东名称和所占比例） | 1 |  | 4 |  |
| 2 |  | 5 |  |
| 3 |  | 6 |  |
| 是否上市 |  | 上市地点 |  | 总股本 万元 |
| **经营情况** |
| 是否连锁经营 |  | 店铺数目 家，其中直营店 家，加盟店 家(截至2021年) |
| 经营状况 | **2019年** | **2020年** | **2021年** |
| 合计 | 直营 | 加盟 | 合计 | 直营 | 加盟 | 合计 | 增长% | 直营 | 增长% | 加盟 | 增长% |
| 营业额（万元） |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 利润额（万元） |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 税金（万元） |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **管理情况** |
| **人力资源** | 总人数 人，管理层 人，占 %，普通员工 人，占 %。  |
| 学历：本科以上学历 人，占 %；高中以上学历 人，占 %。 |
| 职称：高级职称 人，占 %；中级职称 人，占 %。  |
| **信息化系统** | ⒈  |  年 月 | ⒊ |  年 月 |
| ⒉ |  年 月 | ⒋ |  年 月 |
| **体系认证** |  |  年 月 |  |  年 月 |
|  |  年 月 | 其他  |  年 月 |
| **历史传承情况** |
| 创始人姓名 |  | 籍贯 |  | 民族 |  | 考证依据 | 请附页说明 |
| 传人姓名 |  | 籍贯 |   | 民族 |   | 考证依据 | 请附页说明 |
| **企业演变情况** | 第一次变化 |  | 原因 |  | 结果 |  |
| 第二次变化 |  | 原因 |  | 结果 |  |
| 第三次变化 |  | 原因 |  | 结果 |  |
| 创始店址 |  | 建筑面积 ㎡ | 营业面积㎡ |  |
| 目前店址 |  | 建筑面积 ㎡ | 营业面积㎡ |  |
| **是否列入文物保护单位** |  | 级别□国家 □省 □市 □县 | **使用方式** | □自有 □租赁 |
| 店址变迁情况 | 第一次迁址 |  年 月 | 原因 |  | 新址 |  |
| 第二次迁址 | 年 月 | 原因 |  | 新址 |  |
| 第三次迁址 |  年 月 | 原因 |  | 新址 |  |
| 老字号文化的宣传展示 | □无 □以牌匾、文字、图片、雕塑等形式介绍□设有专门的展厅或博物馆 |
| 老字号文化的提炼 | □无 □有 □传承的老字号相关的品牌文化□有经提炼并形成文字的品牌文化 |

|  |
| --- |
| **知识产权保护情况** |
| **商标保护情况** | 中国驰名商标 | 年 月 | 国家级非物质文化遗产 |  年 月 |
| 海南省著名商标 | 年 月 | 其它 |  年 月 |
| **专利情况** | 名称 |  | 类别 |  | 编号 |  |
|  使用时间 年 月至 年 月 |
|  名称 |  | 类别 |  | 编号 |  |
|  使用时间 年 月至 年 月 |
| **域名情况** |  已注册： |
|  类似域名： |
| **境外知识产权保护办法** | 商标 |  |
| 专利 |  |
| 其他 |  |
| **法律纠纷情况** |  |
| 单 位 意 见 | 市（区）商务部门审核意见 |
|  单位负责人签名： 的 （公章） 1 年 月 日 |  1 · （公章） 1 1 年 月 日  |